



CARLO EMILIO GADDA
Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore

CURVATURA DELL'INDIRIZZO AFM

MOTIVAZIONI

La curvatura dell'indirizzo AFM con caratterizzazione in relazioni internazionali per il marketing nasce dalla necessità di corrispondere sempre di più alle esigenze delle aziende che operano sui mercati esteri e con le quali sono consolidate da anni le esperienze di ASL.

A CHI E' RIVOLTO L'INDIRIZZO AFM CON CURVATURA RELAZIONI INTERNAZIONALI

L'indirizzo così rivisitato è rivolto a coloro che oltre ad aver interesse per l'indirizzo AFM:

- mostrano attitudine per le lingue straniere;
- sono interessati a temi di carattere politico, economico e giuridico in ambito internazionale;
- vogliono utilizzare in modo appropriato tecnologie informatiche e social network in ambito aziendale.

COMPETENZE POTENZIATE

- Amministrative e gestionali di finanza e di marketing
- Linguistiche e informatiche integrate
- Organizzative, normative e tecnologiche dell'impresa inserita in un contesto internazionale
- Operative di import e di export
- In politiche di mercato e piani di marketing nazionali e internazionali
- Sul ruolo delle imprese multinazionali nei flussi commerciali tra Paesi

PIANO DI STUDI

Il quadro orario rimane invariato per tutto il quinquennio sia per monte ore complessivo settimanale, sia per monte ore/disciplina per classe di concorso.

Le discipline coinvolte nella curvatura sono:

- ✓ **Informatica** (42/A)
- ✓ **Economia aziendale** (17/A)
- ✓ **Diritto ed Economia politica** (19/A)

1° BIENNIO

La disciplina “Informatica” (42/A) viene denominata

“Informatica e tecnologia della comunicazione digitale”

ed approfondisce:

- Concetti base della tecnologia dell’informazione
- Conoscenza di base della struttura e del funzionamento del computer
- Impatto delle nuove tecnologie in ambito aziendale
- Uso dei pacchetti software gestionali

2° BIENNIO

La disciplina “Informatica” (42/A), si denomina “**Tecnologie della comunicazione, progettazione multimediale e web Marketing**”
forma professionisti capaci di operare nel mondo del web marketing e dell’E-commerce, della comunicazione, della creazione e della gestione dei siti web.

2° BIENNIO E 5° ANNO

le discipline Economia aziendale (17/A) e Diritto ed e economia politica (19/A) si declinano in:

- **Economia aziendale**
- **Economia e Marketing:** comprendere e orientare le scelte aziendali in contesti operativi internazionali; scegliere e gestire canali commerciali sui mercati esteri, conoscere strumenti e tecniche di valutazione dei mercati internazionali, elaborare e gestire strategie di entrata sui mercati esteri.
- **Diritto Economia politica**
- **Relazioni internazionali:** approfondimento normativo (giuridico- fiscale) nel campo dei rapporti internazionali che coinvolgono Stati, organizzazioni internazionali e aziende private.

2° BIENNIO E 5° ANNO: CONFRONTO FRA IL QUADRO ORARIO ATTUALE E IL QUADRO ORARIO SUCCESSIVO ALLA PROPOSTA DI CURVATURA

Discipline	Attuale			Nuovo		
	2° biennio e 5° anno			2° biennio e 5° anno		
Informatica 42 A	2	2		-	-	-
Tecnologie della comunicazione, progett. multimediale e web MKT 42 A	-	-	-	2	2	
Ec aziendale 17 A	6	7	8	5	5	5
Econ. e Marketing 17 A				2	2	2
Diritto 19 A	3	3	3	2	2	3
Economia politica 19 A	3	2	3	2	2	3
Relazioni internaz. 19 A	-	-	-	1	1	1